

2024

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

50 years
COBIOsa
NATURALLY EFFECTIVE





Organización

- Carta de la Dirección 04
- Conoce Cobiosa 05
- Hitos en nuestra historia 06
- Empresa responsable 07
- Materialidad 08
- Activos cosméticos 09
- Cosmética terminada 10
- Ecovadis 11

Valorando el producto

- Calidad 13
- Células madre 14
- Innovación responsable 15
- Cifras e indicadores 16

Cuidando el medio ambiente

- RSPO..... 18
- Biodiversidad 19
- Economía azul..... 20
- Descarbonización 21
- Estrategia de sostenibilidad 22
- Cifras e indicadores 23

Junto a las personas

- Partes interesadas 25
- Creando valor en la comunidad 26
- Proyecto Ethiplayer 27
- Salud, bienestar y conciliación 28
- Cifras e indicadores 29

Colaboraciones

- Industria cosmética 31
- Medios especializados 32

A top-down photograph of cosmetic products on a light-colored marble surface. In the upper left, a clear glass jar is open, showing a thick, white cream. To its right is a small, dark amber glass bottle with a black rubber bulb and a gold-colored metal ring. Further right is a large, white, rectangular bottle with rounded edges and a white cap. Several long, green, pointed leaves are scattered around the products, adding a natural aesthetic. The lighting is soft and even.

Organización

Carta de la Dirección	04
Conoce Cobiosa	05
Hitos en nuestra historia	06
Empresa responsable	07
Materialidad	08
Activos cosméticos	09
Cosmética terminada	10
Ecovadis	11



Carta de la Dirección



2024 ha sido un año clave para fortalecer nuestro compromiso con la sostenibilidad. En un entorno global desafiante, marcado por la necesidad de abordar la crisis climática, la optimización de recursos y las crecientes expectativas de los consumidores, hemos intensificado nuestros esfuerzos para reducir el impacto ambiental, optimizar recursos y garantizar un abastecimiento responsable en toda nuestra cadena de valor.

Uno de los hitos más destacados ha sido la obtención de la **medalla plata** en la plataforma **Ecovadis**, un reconocimiento a nuestras prácticas sostenibles tras nuestra primera participación en esta evaluación. Este logro refleja nuestro esfuerzo constante por implementar mejoras en nuestros procesos y garantizar un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Además, seguimos respaldando nuestra gestión sostenible con certificaciones como ISO, Halal y Cosmos, asegurando la confianza de clientes, colaboradores y socios estratégicos. En Cobiosa, seguimos apostando por la transparencia y la excelencia en sostenibilidad, validando nuestros avances con certificaciones reconocidas a nivel internacional. También continuamos impulsando iniciativas clave como el proyecto Ethiplayer, en colaboración con Entreculturas, para promover una cadena de valor ética y un abastecimiento responsable. A través de este programa, fomentamos prácticas justas y sostenibles en nuestra red de suministro, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social y la equidad en cada etapa de nuestra actividad.

Nos enorgullece presentar este informe, que refleja de manera transparente los esfuerzos y avances que hemos logrado en la mejora continua de la calidad y sostenibilidad de nuestros productos. Seguimos trabajando con determinación para generar un impacto positivo en las personas y en el planeta, convencidos de que la innovación y la responsabilidad ambiental son pilares fundamentales para el futuro de nuestra industria.

Agradecemos su apoyo y confianza y esperamos seguir avanzando juntos hacia un modelo más sostenible, justo y responsable.



Baldomero Falcones
Director General

Sobre el informe:

Cobiosa reporta anualmente su actividad en materia de sostenibilidad y el año anterior publicó su memoria el 12 de Abril de 2024.

Para cuestiones relacionadas con la misma, ponemos a su disposición el contacto info@cobiosa.com

Para más información sobre nuestras iniciativas de impacto social y sostenibilidad en: www.cobiosa.com/es/sostenibilidad



Conoce Cobiosa



Cobiosa fue fundada el 13 de diciembre de 1972, y comenzó su actividad el 1 de enero del año siguiente.

En ese momento se denominó Cobiosa, S.A. y formaba parte de un importante grupo fabricante de principios activos cosméticos, ubicado en Nancy, Francia, llamado Laboratoires Serobiologiques.

En el año 1995, pasó a denominarse Laboratoires Serobiologiques Ibérica, S.A, centrando su actividad en la producción de activos biológicos y marinos para el grupo. En el año 1999, fue adquirida por el grupo Henkel y posteriormente pasa a ser parte de Cognis Ibérica. A partir de febrero de 2004, vuelve a manos de los antiguos propietarios. Desde entonces, Cobiosa ha mantenido un crecimiento sostenido, ampliando notablemente su presencia en los mercados internacionales con una amplia red de distribuidores.

En sus inicios Cobiosa estaba especializada en ingredientes de origen marino con avalada eficacia, consolidándose como líder en volumen y calidad de ceramidas puras y glucógeno marino de alta pureza. Posteriormente, ha desarrollado una amplia gama activos de origen botánico de la región andina.

Actualmente está dedicada al desarrollo y fabricación de principios activos y productos cosméticos terminados para terceros.

NUESTROS PRINCIPIOS



Integridad

Vital para generar y mantener la confianza en nuestras relaciones



Respeto

Guiamos con el ejemplo, creando lazos sólidos y duraderos.



Innovación

Nos permite desarrollar productos eficaces que generen un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

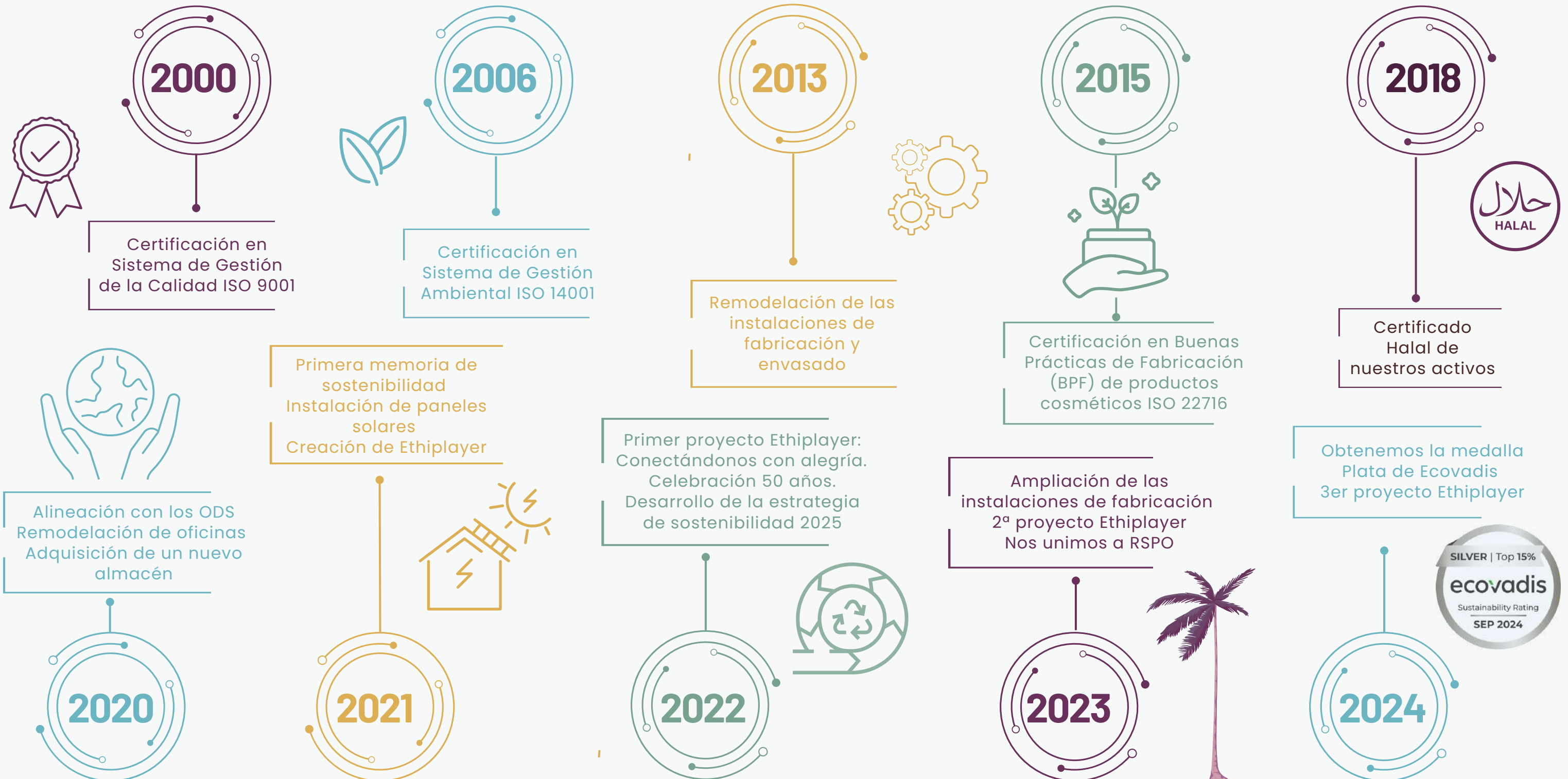


Transparencia

Comunicamos nuestras acciones con claridad y honestidad



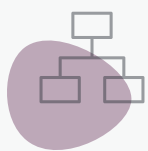
Hitos en nuestra Historia





Empresa Responsable

Hemos establecido políticas, códigos y procedimientos que recogen las pautas de comunicación, comportamiento, compromisos y contribuciones a la mejora laboral, social y medioambiental.



Gobierno corporativo

La Dirección de Cobiosa está formada por: Director General, Financiero, Comercial, Técnico, de Negocio de Cosmética Terminada y de Sistemas de Gestión. Disponemos de 4 Comités: dirección, técnico – comercial, producción e I+D. Adicionalmente, contamos con un Comité de Empresa para representar y velar por los intereses de los trabajadores.



Políticas

Recogen nuestros compromisos y son el punto de partida para establecer nuestras directrices. Disponemos de políticas de calidad, ambiental, responsabilidad social, prevención de riesgos, seguridad en la cadena de suministro y compromiso Halal.



Código ético y de conducta

Reúne las pautas de comunicación y comportamiento, así como los compromisos en materia ambiental, social y de buen gobierno.



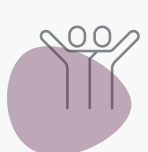
Canal ético

Permite resolver y gestionar, de manera confidencial, las dudas, quejas, denuncias, etc.



Protocolos de acoso

Procedimientos de actuación para asegurar un ambiente de trabajo saludable psicosocialmente.



Clima laboral

Realizamos encuestas de clima laboral y compromiso. Así como estudios de riesgos psicosociales, poniendo en marcha planes de acción.





Matriz de Materialidad

Los desafíos de la sostenibilidad están en constante evolución. Por ello, para fortalecer nuestro compromiso y definir planes de acción más eficientes, realizamos revisiones periódicas de nuestra matriz de materialidad. Esto nos permite identificar las principales preocupaciones en materia ambiental, social y de buen gobierno (ASG) tanto para nuestro negocio como para nuestros grupos de interés. El resultado es una matriz que nos guía para determinar nuestros riesgos empresariales y priorizar la estrategia para adaptarnos a ellos. La información se recopila de manera directa a través de diálogos y encuestas con partes interesadas internas y externas, y los resultados son evaluados por el Comité de Dirección.





Activos cosméticos

Desarrollo y fabricación de principios activos para tratamientos cosméticos de cuidado de la piel y del cabello



Producción de solventes

Área dedicada a la producción de ingredientes activos basados en la extracción de solventes orgánicos



Producción de acuosos

Área dedicada a la producción de ingredientes activos basado en procesos de hidrólisis, mezclas y purificación.



Producción de polvos

Tamizado y mezcla de conservantes y activos en polvo

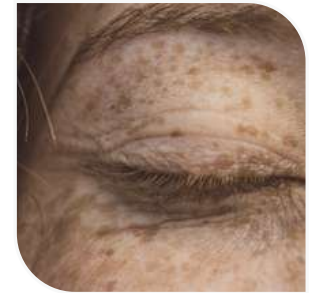
HERENCIA INCAICA

Extractos y aceites botánicos procedentes de Perú



CERAMIDAS

Ceramidas naturales de alta pureza, liposomas de ceramidas, etc.



HIGH TECH

Activos botánicos obtenidos a partir de células madre y liposomas de última generación



MARINOS

Colágeno, elastina, glucógeno, proteínas de pescado, extracto de caviar, etc.



BOTÁNICOS

Concentrados botánicos, aceites, mantecas, extractos y alternativas vegetales a proteínas animales



ESPECIALIDADES

Activos hidratantes, anti-manchas, conservantes, etc.



naturalmente efectivos



especializados en cosmética

NATURAL

Fórmulas con ingredientes de origen natural, principalmente de origen botánico



VEGANA

Sin contener ingredientes procedentes de animales ni productos generados por ellos



INNOVADORA

Fórmulas de última generación, inspiradas por la ciencia y las tendencias globales.



MASCULINA

Diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de la piel del hombre



SOSTENIBLE

Fórmulas sencillas, en las que el concepto de ecodiseño se aplica a todo su ciclo de vida



Cosmética terminada

Desarrollo, fabricación y acondicionamiento de cosmética terminada para terceros

Desarrollo de prototipos

Desarrollo de fórmulas con actividad despigmentante, anticaída, antiarrugas, antiacné, reparadoras, entre otras.



Fabricación de graneles

Gran diversidad de fabricación (serums, lociones, tónicos, limpiadores, bálsamos, entre otros)



Acondicionamiento

Envasado, etiquetado y estuchados.



Soporte técnico

Gestión de PIF, Challenge Test, Patch Test, PAO teórico, revisión etiquetados y alta del producto en el CPNP





Evaluamos la sostenibilidad con Ecovadis

Ambiente



Nos enorgullece haber sido galardonados con la Medalla de Plata de EcoVadis, un reconocimiento a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Trabajo y
Derechos
Humanos



Este logro nos sitúa entre el **15% de las mejores empresas** evaluadas globalmente en el último año, con una puntuación que nos posiciona en el percentil 86.

Ética



Este reconocimiento refleja nuestro esfuerzo continuo por mejorar e innovar en nuestras prácticas sostenibles. Sin embargo, no nos detenemos aquí: seguimos trabajando para fortalecer nuestro impacto positivo en el medioambiente, la sociedad y la economía.

Compras
Sostenibles



Próximo objetivo: consolidar el nivel Plata y avanzar hacia la Medalla de Oro



SILVER | Top 15%

ecovadis

Sustainability Rating

SEP 2024

Valorando el producto

Calidad	13
Células madre	14
Innovación responsable	15
Cifras e indicadores	16





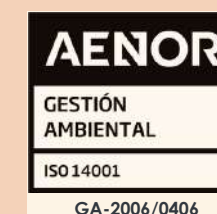
Compromiso con la Calidad

Garantizamos la máxima calidad, eficacia y seguridad en nuestros productos y servicios para satisfacer plenamente las necesidades de nuestros clientes.

Para ello, disponemos de certificados de cumplimiento de buenas prácticas de fabricación (BPF) de productos cosméticos por la AEMPS, así como certificación en gestión de la calidad, ambiental y BPF por AENOR /IQNet.

Además, disponemos de distintos certificados de productos:

- COSMOS approved, que garantiza el uso de ingredientes naturales.
- Halal que certifica el uso de ingredientes permitidos por la comunidad musulmana.



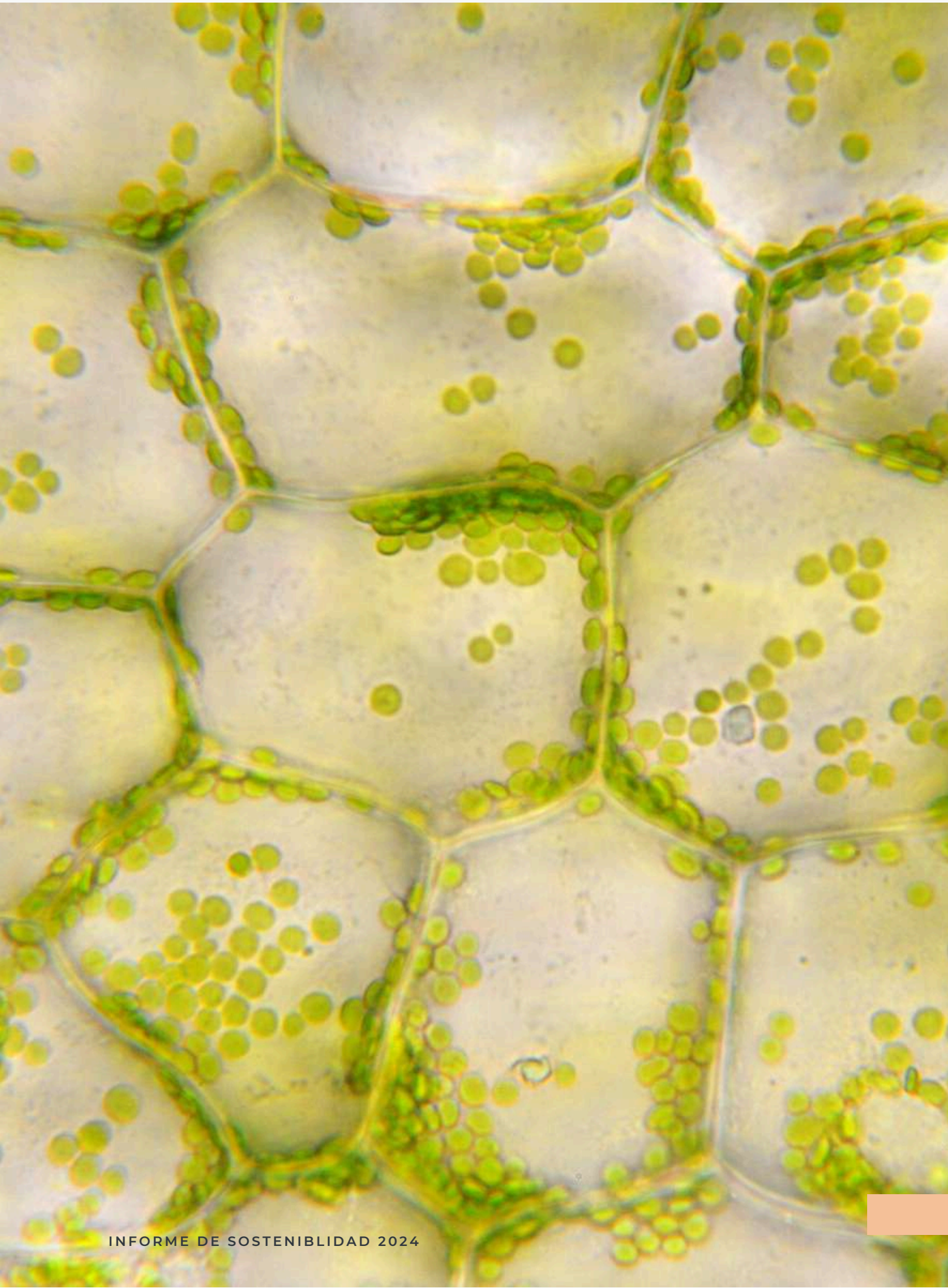
Certificaciones

Cumplimiento



Nuestro Dpto. Técnico evalúa y verifica:

- El cumplimiento de estándares veganos, CLP, REACH, entre otros
- El contenido natural y ecológico según la norma ISO 16128.
- La regulación vigente en mercados como China, EE.UU, Australia y Canadá, entre otros.
- El desarrollo de activos bajo conceptos innovadores como Ethiplayer, upcycling y clean beauty.



Tecnología de cultivo de Células madre

Las células madre vegetales son células totipotentes capaces de diferenciarse en cualquier tipo de tejido vegetal como hojas, raíces o tallos. De hecho, una sola célula madre puede regenerar una planta completa y funcional.

Desde 2022, hemos trabajado en la implementación de esta tecnología, enfocándonos en especies vegetales protegidas para evitar su explotación.

Actualmente, contamos con cuatro activos en el mercado obtenidos a partir de células madre. Este enfoque nos permite revalorizar el uso de plantas protegidas de manera sostenible, asegurando que el recurso vegetal nunca se vea comprometido.

Departamento de I+D especializado y altamente cualificado



Análisis y seguimiento de tendencias del mercado



Formulación de productos con conceptos de última generación



Optimización y mejora de productos existentes



Realización de ensayos y pruebas para garantizar calidad y eficacia



Biotecnología vegetal para un futuro mejor



Redefiniendo la Innovación responsable

En los últimos años, nuestro I+D se ha enfocado por completo en el desarrollo de activos sostenibles, comprometidos con una innovación responsable y alineados con los principios de la química verde.





Cifras e Indicadores

PRODUCCIÓN	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Kg fabricados	304.229	338.697	+11%
Unidades fabricadas	1.222.300	1.269.707	+4%

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Prototipos desarrollados	723	533	-26%
Prototipos lanzados al mercado	99	72	-27%

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Clientes de activos	95,6	93,8	-2%
Clientes de cosmética	90,4	95,9	+6%

ACTIVOS MÁS VENDIDOS



+100
Principios activos en el mercado



+70
países presencia internacional



+600
clientes de activos



31
clientes de cosmética terminada



+2500
seguidores en redes sociales



28
activos COSMOS approved



89
activos certificados HALAL



+41
comunicados sobre conceptos y tendencias



6
artículos en revistas del sector

Disponemos de estrategias de marketing basadas en la comunicación responsable



Reivindicaciones apoyadas en la evidencia



Honestidad en la utilización de imágenes y videos



Alegaciones ambientales precisas



No utilizamos publicidad comparativa



Respeto a la infancia y a poblaciones vulnerables



Cuidando el medio ambiente

RSPO	18
Biodiversidad	19
Economía azul	20
Descarbonización	21
Estrategia de sostenibilidad	22
Cifras e indicadores	23



Cadena de suministro ética con RSPO

Nuestro compromiso ético abarca desde la selección de la materia prima hasta su comercialización final. Para garantizar la máxima calidad y sostenibilidad, seleccionamos cuidadosamente nuestros ingredientes y proveedores, manteniendo una comunicación activa y evaluándolos periódicamente, en términos de calidad, ambiental y social.

Con el objetivo de reducir los impactos negativos del cultivo convencional de aceite de palma, como la deforestación y la pérdida de biodiversidad, nos hemos unido como miembros asociados a la RSPO (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible) y registrado en el sistema de trazabilidad Prysm de la RSPO. Esta organización promueve la producción y el uso responsable de aceite de palma, y nosotros apoyamos sus esfuerzos para transformar la industria hacia prácticas más sostenibles.

Actualmente estamos implementando los requisitos del Estándar RSPO de Certificación para la Cadena de Suministro, con el objetivo de obtener la certificación de activos cosméticos en el primer semestre de 2025.

Personas



Planeta



Prosperidad



Consulta nuestro perfil





Uso sostenible de la Biodiversidad

La conservación y el uso sostenible de la biodiversidad es uno de nuestros pilares básicos

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) agrupa a los países con mayor riqueza biológica, destacando aquellos que albergan una diversidad excepcional de especies y ecosistemas.

Uno de estos países es Perú, reconocido por su asombroso patrimonio natural. Posee 84 de los 117 microclimas existentes en el mundo, lo que le permite albergar más de 30.000 especies botánicas y 1.400 plantas medicinales. Además, es el país con el mayor número de especies utilizadas en medicina natural, lo que lo convierte en un referente global en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

En este contexto, iniciativas como el BioComercio promueven el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Alineados con estos principios, Cobiosa ha desarrollado la iniciativa Ethiplayer que promueve un comportamiento ético en la cadena de valor de productos cosméticos:



Proteger el medio ambiente y la biodiversidad mediante el manejo sostenible y la restauración de recursos.



Seleccionar y evaluar proveedores según las mejores prácticas ambientales y de biodiversidad.



Evitar o reducir al máximo todos los tipos de contaminación.





Compromiso con la Economía azul

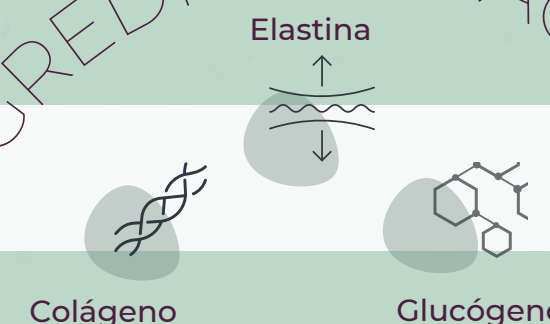
En Cobiosa apostamos por un modelo de producción sostenible alineado con los principios de la Economía Azul, transformando los residuos de la industria pesquera en ingredientes cosméticos innovadores.

Cada año, alrededor del 25% de la producción pesquera se desperdicia, incluyendo especies descartadas y subproductos como piel, espinas, caparazones y aletas, que representan aproximadamente el 70% del pescado. En Cobiosa, damos una nueva vida a estos recursos, convirtiéndolos en ingredientes de alto valor añadido para la cosmética.

A través de procesos de extracción y purificación, obtenemos biomoléculas con propiedades activas de gran interés, contribuyendo a reducir el desperdicio, apoyar a productores y fomentar una economía más eficiente y sostenible.

"El 70% de la superficie de nuestro planeta está ocupada por mares y océanos. Conservarlos y aprovecharlos es clave para promover el desarrollo sostenible."

INGREDIENTES ACTIVOS





Camino hacia la Descarbonización

Con el fin de reducir nuestro impacto ambiental y avanzar hacia un futuro más sostenible, hemos implementado diversas iniciativas enfocadas en la descarbonización:

Utilizamos fuentes de energía renovable



Desde 2021, hemos incorporado el uso de energía solar en nuestras operaciones, contribuyendo a la reducción de nuestra huella de carbono y avanzando en nuestros compromisos de sostenibilidad.

Optimización de procesos



En 2023, se llevó a cabo la ampliación de las zonas de producción de acuosos, lo que permitió aumentar la capacidad productiva en un 35%. La instalación de nuevas infraestructuras y la modernización de los equipos permitieron un aumento significativo en la capacidad de producción, garantizando una operación más ágil y sostenible.

Cálculo y reducción de huella de carbono



Realizamos un análisis anual de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), tanto directas como indirectas (Alcance 1 y 2). Para ello, utilizamos la Calculadora de Huella de Carbono de MITECO, lo que nos permite desarrollar acciones concretas para reducirlo de manera efectiva.





Estrategia de Sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad 2020 – 2030 muestra los objetivos e indicadores en materia ASG más relevantes, para su desarrollo se han tenido en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Gobierno



Valorando el producto

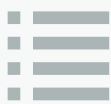


Cuidando el medio ambiente



Junto a las personas





Cifras e Indicadores

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (KW) POR KG FABRICADOS	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Energía no renovable	1,153	0,920	-20%
Energía renovable	0,349	0,349	0%
Energía total	1,502	1,269	-16%
CONSUMO COMBUSTIBLES (M3) POR KG FABRICADOS	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Gas natural	0,164	0,158	-4%
CONSUMO RECURSOS NATURALES POR KG FABRICADOS	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Agua total (m3)	0,015	0,013	-13%
Papel (nº folios)	0,214	0,149	-30%
CONSUMO DISOLVENTES POR KG PRODUCTO ASOCIADO	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Acetona (Kg)	3,64	4,30	+18%
Metanol (Kg)	11,24	10,28	-9%
RESIDUOS Tn	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
No peligrosos	24,9	29,4	+18%
Peligrosos	13,4	7,1	-47%
EMISIONES Tn Co2 equivalentes	2023	2024	VARIACIÓN 2023/2024
Alcance 1	26,3	12,9	-51%
Alcance 2	91,8	84,2	-8%



+15 años

certificados en sistemas de gestión de calidad y ambiental



10 activos

desarrollados a partir de proyectos de economía azul



18 activos

desarrollados bajo el concepto Ethioplayer



9 activos

desarrollados bajo el concepto upcycled



+80%

proveedores con certificación ambiental y de calidad



1227 árboles

absorción equivalente

Factor de conversión: 0,14 kgCO₂e/kW;
Absorción - 22 kgCO₂/árbol

Nuestro sistema de gestión ambiental está enfocado en:



Compras responsables



Digitalización de documentación / envíos



Optimización de instalaciones



Uso sostenible de los recursos



Gestión adecuada de residuos



Formación y sensibilización



Junto a las personas

Relación con las partes interesadas	25
Creando valor en la comunidad	26
Proyecto Ethiplayer	27
Salud, bienestar y conciliación	28
Cifras e indicadores	29



Relación con las Partes interesadas

Cobiosa promueve una comunicación abierta y transparente con sus grupos de interés a través de diversos canales. En particular, pone a disposición de todos ellos un canal ético a través del correo electrónico info@cobiosa.com, que permite a cualquier persona que lo requiera comunicar, de manera confidencial y segura conductas irregulares, actos indebidos, incumplimientos normativos o malas prácticas dentro de la empresa.

ASOCIACIONES

Canales: Ferias, Congresos y Formaciones.
Asuntos prioritarios: Competencia leal y Cooperación

UNIVERSIDADES Y LABORATORIOS

Canales: Visitas, Ferias y Congresos.
Asuntos prioritarios: Generación de empleo y Desarrollo de proyectos

SOCIEDAD VECINDARIO

Canales: Reuniones y Canal ético.
Asuntos prioritarios: Convivencia, Responsabilidad medioambiental, Generación de empleo y Tranquilidad

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Canales: Licencias, Inspecciones e Informes.
Asuntos prioritarios: Buen Gobierno, Transparencia, Colaboración y Minimización del impacto ambiental

SUBCONTRATISTAS

Canales: Comunicación diaria, Evaluaciones, Ferias y Canal ético.
Asuntos prioritarios: Fidelidad y Planificación

PROVEEDORES

Canales: Comunicación diaria, Evaluaciones, Visitas, Ferias y Canal ético.
Asuntos prioritarios: Fidelidad, Planificación y Gestión responsable de la cadena de suministro

ACCIONISTAS

Canales: Junta de accionistas
Asuntos prioritarios: Desempeño empresarial

DIRECCIÓN

Canales: Reuniones del Comité de Dirección
Asuntos prioritarios: Desempeño empresarial, Buen gobierno, Gestión de riesgos y bienestar laboral

TRABAJADORES

Canales: Comunicación diaria, Reuniones de equipo y de los Comités, Evaluaciones del desempeño y Canal ético
Asuntos prioritarios: Buen gobierno, Seguridad, Salud, Conciliación, Bienestar y Clima laboral

CLIENTES DE ACTIVOS COSMÉTICOS

Canales: Comunicación diaria, Visitas, Ferias, Encuestas y Canal ético
Asuntos prioritarios: Buen Gobierno, Seguridad y Calidad del producto, Innovación y Cadena de suministro responsable y Certificaciones

CLIENTES DE COSMÉTICA A TERCEROS

Canales: Comunicación diaria, Visitas, Encuestas y Canal ético
Asuntos prioritarios: Buen Gobierno, Seguridad y Calidad del producto e Innovación responsable

USUARIO FINAL DEL PRODUCTO

Canales: Comunicación con clientes, Análisis del mercado
Asuntos prioritarios: Seguridad, Calidad y Eficacia del producto, Innovación responsable, Tendencias del mercado, Claridad y Honestidad en las comunicaciones



Creando valor en nuestra Comunidad

Apoyamos el desarrollo de nuestra comunidad a través de iniciativas que generan un impacto positivo:

Impulsamos la igualdad



Patrocinamos al equipo femenino de fútbol sala de Collado Villalba, promoviendo la igualdad y el acceso al deporte.

Fomentamos el empleo local



El 80% de nuestra plantilla es de Collado Villalba y alrededores, ayudando a fortalecer la economía y el empleo en la zona.

Apoyamos el crecimiento profesional



Colaboramos con universidades y centros de formación para ofrecer prácticas profesionales, facilitando la inserción laboral de jóvenes talentos. Actualmente, un 15% de nuestra plantilla comenzó como ayudantes en prácticas.

Potenciamos el talento y el liderazgo



Fomentamos el liderazgo mediante sistemas de evaluación del desempeño individual basados en objetivos claros





Proyecto Ethiplayer

Nació por iniciativa de COBIOSA para establecer un comportamiento ético en la cadena de valor de los productos cosméticos desde la recolección de los ingredientes hasta la comercialización de los productos terminados, bajo el concepto de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Creando un futuro para los más jóvenes de la Amazonía

El proyecto busca ofrecer a jóvenes, hombres y mujeres, la formación necesaria para acceder a un empleo digno, acorde a las demandas del mercado laboral. A través de este proyecto lograremos unas condiciones óptimas para que el Instituto Superior pueda obtener la licencia que verifique el cumplimiento de las condiciones básicas de calidad y que sus programas de estudios brinden un servicio educativo de calidad.



Localización

Región Amazonas, provincia de Condorcanqui, distrito de Santa María de Nieva



Presupuesto total

30.000 Euros



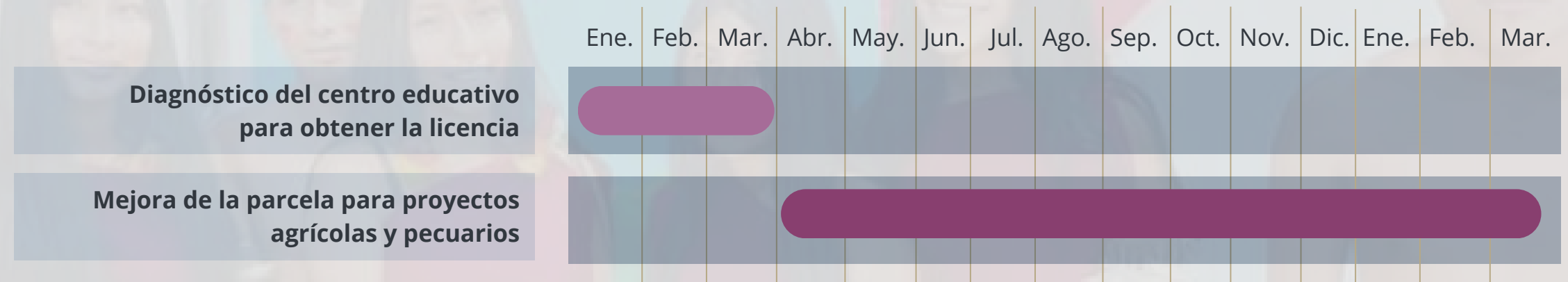
Periodo de ejecución

Del 01/04/2024 al 31/03/2025



Beneficiarios

122 estudiantes (39 mujeres y 83 hombres)





Salud, bienestar y Conciliación



Nuestro objetivo es equilibrar la vida profesional, personal y familiar, fomentando la motivación y el bienestar de nuestro equipo.

Nos esforzamos por crear un entorno laboral que respete la dignidad de todas las personas y garantice igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo, formación, crecimiento profesional y retribución justa. Este compromiso se refleja en nuestra Política y Código Ético.

Valoramos el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros empleados, promoviendo un ambiente saludable y seguro.



Elección del turno de vacaciones



Jornada intensiva los meses de verano y todos los viernes



Promoción del talento interno



Horarios flexibles de entrada y salida



Descansos durante la jornada por encima de lo estipulado en convenio



Procesos de evaluación del desempeño laboral



3 días de libre disposición al año



Planes de formación para favorecer el crecimiento personal y profesional



Procedimientos de actuación frente situaciones de acoso



Implantación de días de teletrabajo a la semana



Oficinas Open Space, permitiendo mayor espacio, confort y luminosidad

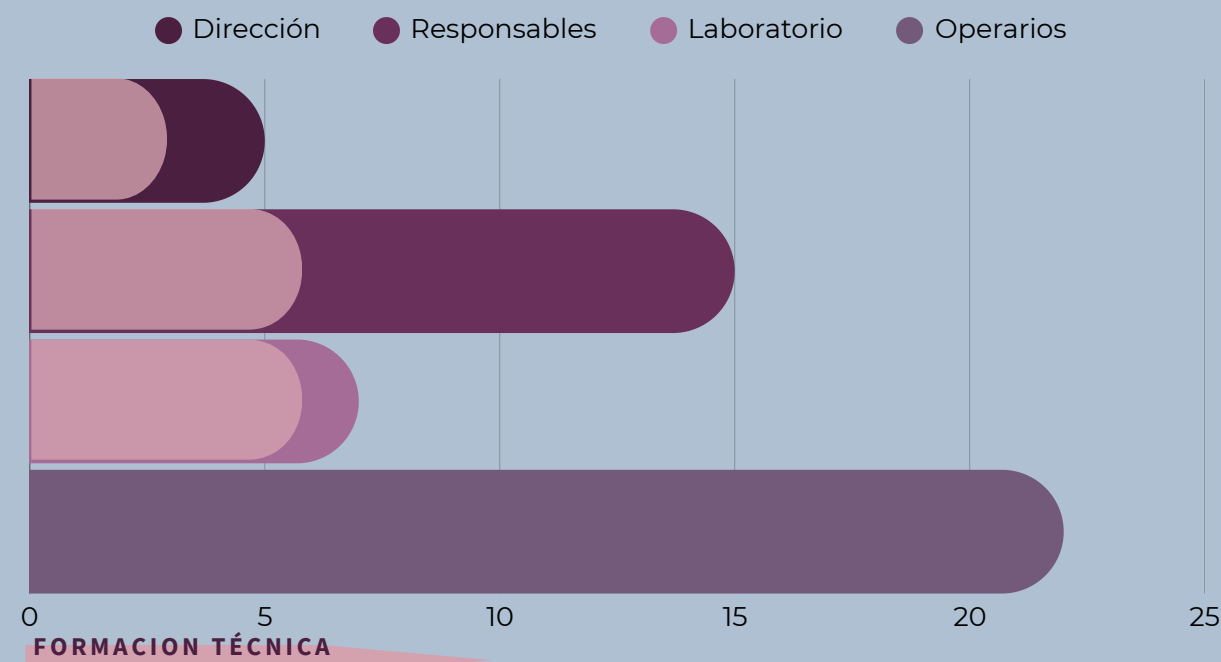


Regalo 25 años en Cobiosa

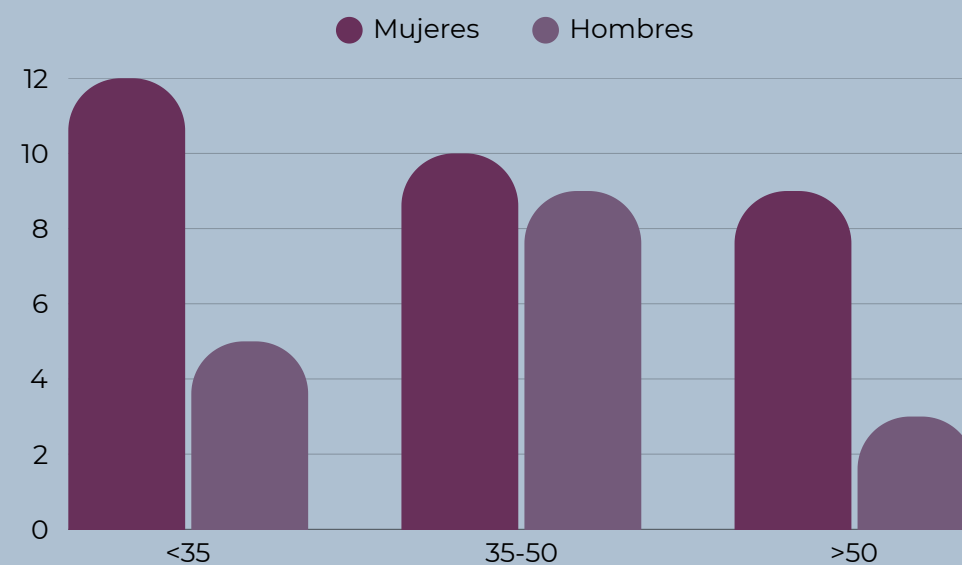


Cifras e Indicadores

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR GÉNERO Y EDAD



48
personas
en el equipo



6
nuevas
incorporaciones



95%
con contrato
indefinido



50%
lleva más de 10 años
trabajando con nosotros



35%
con horario adaptado
a sus necesidades



+500
horas de formación
del equipo



63%
son mujeres con representación
en todos los niveles



6
nacionalidades en
el equipo

Nuestro compromiso
con los empleados se
centra en:



Cultura de confianza y
relaciones duraderas



Acceso al primer empleo y
desarrollo de talento joven



Conciliación y equilibrio
vida-trabajo



Desarrollo profesional
y personal



Igualdad y diversidad

A top-down view of four hands assembling white puzzle pieces on a bright yellow background. The hands are positioned at the corners, bringing the pieces together to form a central square. The puzzle pieces have a standard interlocking design.

Competencia leal y colaboraciones

Industria cosmética	31
Medios especializados	32



Industria Cosmética

Trabajamos para lograr una Cosmética Consciente, donde todas las partes interesadas se unan para generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. A continuación, presentamos una selección representativa de nuestros colaboradores y las asociaciones con las que colaboramos.

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE QUÍMICOS COSMÉTICOS (SEQC)

Agrupar a profesionales del sector cosmético para promover el avance del conocimiento y fomentar la innovación, el desarrollo técnico y la participación en foros internacionales como la IFSCC.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA (STANPA)

Organización de referencia en España, que representa a fabricantes y distribuidores ante administraciones y organismos europeos. Enfocada en regulación, sostenibilidad y promoción del sector para fortalecer una industria competitiva e innovadora.

BEAUTY CLUSTER

Su misión es impulsar la colaboración, innovación y sostenibilidad en el sector cosmético, ayudando a las empresas a adaptarse a cambios estratégicos, transformarse digitalmente y expandirse internacionalmente.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE INGREDIENTES COSMÉTICOS (AEIC)

Agrupar y representar los intereses técnicos y económicos de los fabricantes y distribuidores de ingredientes y materias primas de la industria cosmética. Cristina Thiebaut, Directora Técnica de Cobiosa, ocupa el cargo de Vocal de Madrid en la Junta Directiva

CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (CESIF)

Institución especializada en formación de posgrado para profesionales del sector cosmético, entre otros. A través de su plataforma, Cobiosa impulsa la incorporación de estudiantes al mercado laboral, facilitando su acceso al primer empleo.

MESA REDONDA DEL ACEITE DE PALMA (RSPO)

Colaboramos con la RSPO para impulsar la transformación de la industria del aceite de palma a través de prácticas responsables que promuevan el respeto al medio ambiente, los derechos humanos y el desarrollo económico sostenible.

RUBISCO BIOTECHNOLOGY

Empresa de biotecnología especializada en la investigación, desarrollo y producción de ingredientes activos naturales a partir de especies nativas. Colabora estrechamente con Cobiosa en el desarrollo de activos cosméticos innovadores obtenidos mediante cultivo de células madre vegetales.

INDERMAL by NANOVEX BIOTECHNOLOGIES

Empresa especializada en soluciones avanzadas para la liberación de activos cosméticos. En Cobiosa, trabajamos con la tecnología de INdermal en el desarrollo de vesículas personalizadas de última generación.



Colaboramos con medios especializados del sector cosmético, contribuyendo con publicaciones técnicas y de divulgación en revistas nacionales e internacionales, donde compartimos nuestro conocimiento en formulación, ingredientes activos e innovación.

Medios especializados

INDUSTRIA COSMÉTICA (ESPAÑA)

Revista técnica y profesional centrada en innovación, ingredientes, formulación, procesos de producción, packaging y entrevistas a expertos del sector en España y LATAM.

BEAUTYPROF (ESPAÑA)

Publicación centrada en formulación cosmética, ingredientes activos, legislación y últimas tendencias de mercado.

NCP - NOTICIAS DE COSMÉTICA Y PERFUMERÍA (ESPAÑA)

Publicación digital que cubre novedades del sector, lanzamientos, ferias, packaging, distribución y análisis de mercado.

COSMETICS & TOILETRIES (EE.UU.)

Revista técnica internacional enfocada en ciencia de la formulación, ingredientes cosméticos, seguridad, eficacia, claims y procesos de innovación.

PERSONAL CARE MAGAZINE (REINO UNIDO)

Publicación especializada en ingredientes activos, formulación, texturas, estudios de eficacia y sostenibilidad. Cubre tanto Europa como Asia.

EXPRESSION COSMÉTIQUE (FRANCIA)

Revista técnico que combina ciencia, marketing, diseño sensorial y tendencias. Enfocada en formulación, activos, sensorialidad, mercado francés e internacional.

COSMETICS BUSINESS (ALEMANIA)

Revista y portal sobre negocios, proveedores, packaging, branding, lanzamientos y ferias. Enfocada en la cadena de valor de la industria cosmética europea.

50 years

COBIO SA

NATURALLY EFFECTIVE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD
2024