

Skin antiaging & Wellness

# SUGICARE

50years

# COBIO SA

NATURALLY EFFECTIVE

**Sugicare** es un extracto botánico de cedro japonés, *Cryptomeria japonica*, conocido como Sugí, un árbol nativo de Japón. Se recolecta en el entorno limpio de las islas Azores, considerado un santuario de biodiversidad.

Es considerado como un **ingrediente con actividad neurocosmética** ya que conecta directamente nuestras emociones con la piel. Sugicare es muy rico en **fitoquímicos energizantes**, y es capaz de inducir una respuesta neurogénica asociada a una **sensación de bienestar y sentimientos positivos**.

**Sugicare es como un Shinrin-Yoku o un baño de bosque para la piel.**



**INCI**  
Propanediol, Aqua,  
Cryptomeria Japonica Leaf  
Extract

**DOSIS DE USO**

1-3%

**SOLUBILIDAD**

Hidrosoluble

## Tests de eficacia

### IN VIVO

**3%** Sugicare



33 voluntarios



28 días

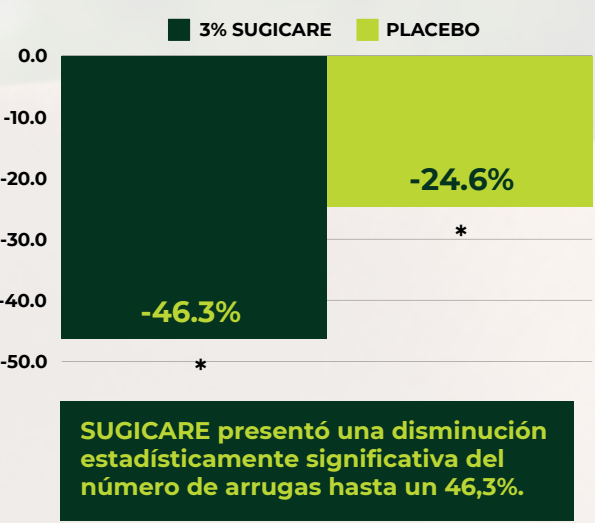
### ANTIARRUGAS

Se realizó un estudio con 33 mujeres de 40 a 70 años, divididas en dos grupos: grupo A (producto 3% Sugicare) y grupo B (placebo).

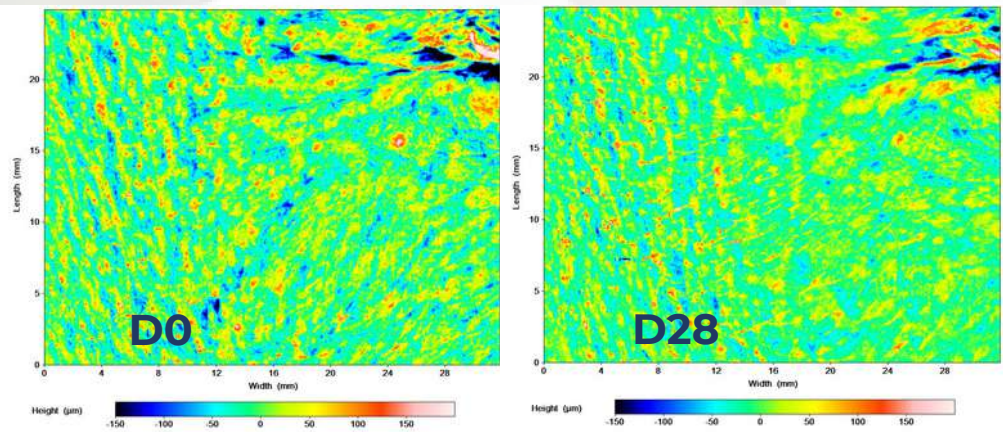
Ambas cremas se aplicaron en la zona del contorno de ojos. El tratamiento se llevó a cabo durante 28 días, x2 veces al día (mañana y noche).

La mejora de las arrugas se evaluó mediante PRIMOS 3D, que mide el recuento, volumen y rugosidad de las arrugas.

#### Disminución (%) de arrugas



**SUGICARE alisa significativamente la piel y reduce el volumen de las arrugas en un 13,5%**



Imágenes Primos-CR de la zona de aplicación del 3% de SUGICARE del sujeto #7A

### IN VIVO

**3%** Sugicare



17 voluntarios



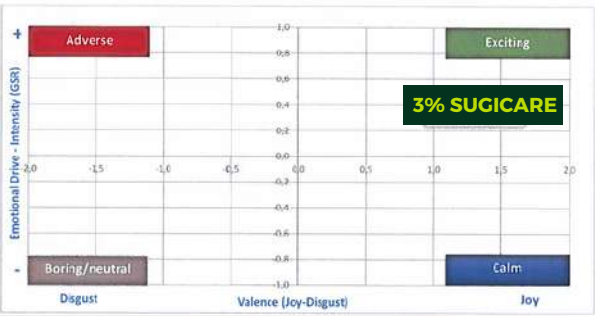
### BIENESTAR Y ACTIVIDAD NEUROCOSMÉTICA



Nuestra **piel revela mucha información sobre cómo nos sentimos** cuando estamos expuestos a estímulos. De hecho, siempre que estamos emocionalmente excitados, la **conductividad eléctrica de nuestra piel** cambia. Una de las medidas más sensibles para la excitación emocional es la **Respuesta Galvánica de la Piel (GSR)**.

Complementando la GSR con el análisis de expresiones faciales, es posible sacar conclusiones sobre la intensidad con la que una persona experimentó determinadas emociones en respuesta a un estímulo dado, así como sobre la naturaleza de esas emociones.

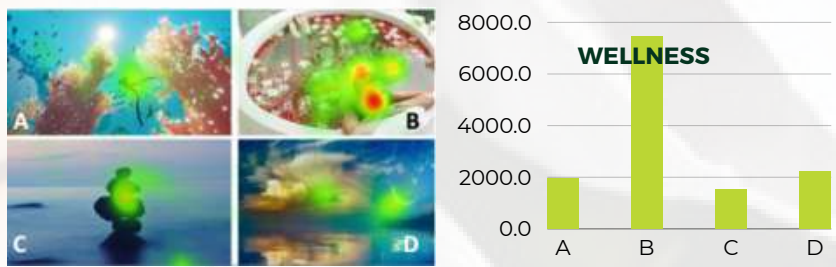
**SUGICARE se sitúa como un producto que promueve el bienestar a través de una experiencia excitante positiva. Muestra la preponderancia de la emoción de la alegría con un alto impulso emocional.**



IMOTIONS® combina biosensores para analizar las emociones y reacciones básicas. De esta forma, se comprueba como las reacciones positivas de los voluntarios se asocian a una respuesta ocular específica.

**En concreto, los voluntarios seleccionaron mayoritariamente la imagen B; precisamente una imagen predeterminada de transmisión de "bienestar"**

#### EVALUACIÓN CON SEGUIMIENTO OCULAR - IMÁGENES



## Marketing claims



SKIN WELLNESS



WELL-AGING



NEUROCOSMÉTICA



SHINRI YOKU



REJUVENECADOR



100% ORIGEN NATURAL